



SECON '2015

НЕ СТРЕЛЯЙТЕ ИЗ ПУШКИ ПО ВОРОБЬЯМ! НАПРАВЬТЕ РЕКЛАМУ НАПРЯМУЮ >2000 IT-СПЕЦИАЛИСТАМ

Получите прямой доступ к четко сегментированной аудитории — IT-специалисты с уровнем дохода выше среднего, от разработчиков и менеджеров проектов до топ-менеджеров и владельцев компаний. Они соберутся в одном месте с желанием получить полезную информацию, в том числе и от вас.

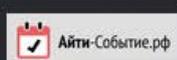
«SECON — одна из уникальных конференций: на ней встречаются те, кто готов поделиться практическим опытом разработки и, при этом, редко бывает на других конференциях».

Филипп Торчинский, технологический евангелист компании JetBrains

Цель конференции - помочь разработчикам и компаниям продвинуться на следующий уровень совершенствования своих процессов разработки ПО.

Целевая аудитория конференции – руководители компаний, менеджеры проектов и программ, владельцы продуктов, разработчики и аналитики, студенты технических ВУЗов, школьники старших классов – все те, кто, так или иначе, заинтересован в совершенствовании процессов разработки.

Информационные партнеры SECON'14



VII региональная конференция
разработчиков программного обеспечения



SECON '2015

Организаторы конференции:

SECON — Ассоциация разработчиков программного обеспечения города Пензы, объединяет руководителей софтверных компаний, разработчиков программного обеспечения, фрилансеров, преподавателей и студентов — активное сообщество IT-специалистов региона.

В оргкомитет Ассоциации входят семь IT-компаний:

CodeInside (<http://www.codeinside.ru>);

BIT.GAMES (<http://www.bitdotgames.com>);

Моё Дело (<http://www.moedelo.org>);

Команда iFunny (<http://brainstorage.me/companies/ifunnyteam>);

Тортуга (<http://tortugasocial.ru>);

ОАО «Оператор электронного правительства» (<http://www.oep-penza.ru>);

ООО «Новая Система» (<http://www.systemnew.ru>)

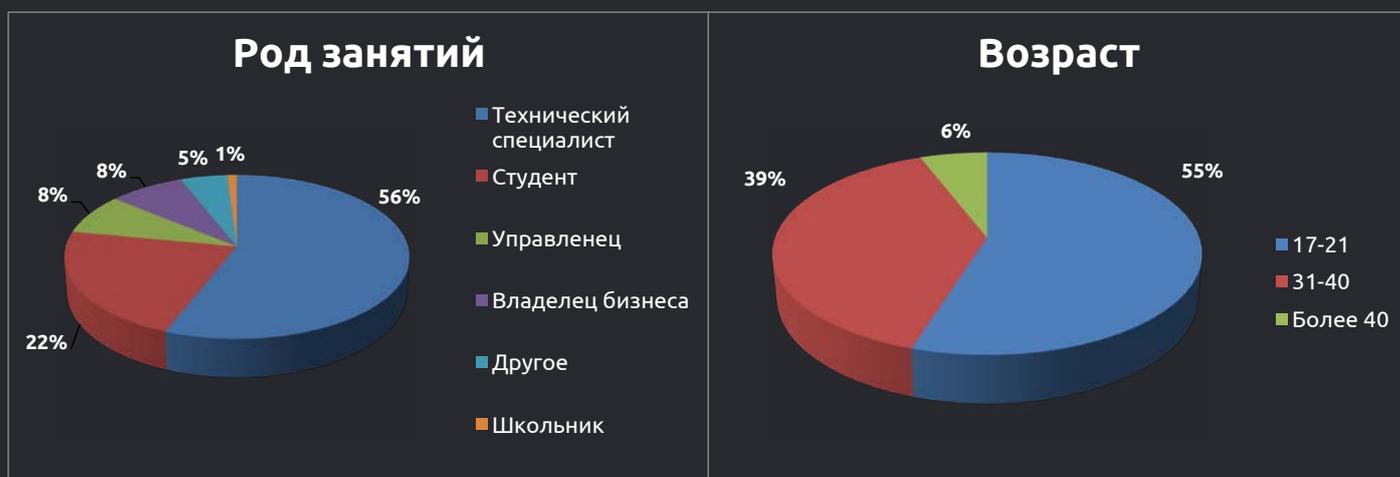
Профиль конференции SECON: Количество участников прошлогодней конференции SECON'14: 600 человек. На SECON'15 мы ожидаем присутствие от 500 до 700 участников.

Лучшие докладчики и тренеры из Москвы, Санкт-Петербурга, Челябинска, Саранска, Таганрога, Набережных Челнов, Ульяновска и Пензы.

Доклады на актуальные темы IT.

Основные партнеры конференции предыдущих лет: Пензенское региональное объединение бизнес-инкубаторов, Bellintegrator, Rails Jadies, СофтИнвент

Профиль участника конференции



VII региональная конференция разработчиков программного обеспечения



SECON ' 2015

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРСТВА

Мы предлагаем целый ряд подготовленных возможностей для активного участия вашей компании в конференции SECON'15.

Если у вас есть другие интересные идеи, как ваша компания могла бы принять участие в конференции SECON'15, мы с удовольствием готовы их обсудить, чтобы сделать конференцию еще более интересной как для партнеров, так и для ее участников.

Подробное описание партнерских пакетов

Пакет “Генеральный партнер” — 100 тыс. рублей (предлагается только 1 пакет)

- Рекламный стенд в лучшем месте холла конференции (на ваш приоритетный выбор)
- Две полных страницы рекламы компании в блокноте участника + размещение логотипа вашей компании на задней обложке блокнота в цвете с указанием генерального партнерства Конференции.
- Промоутеры, раздающие рекламно-информационные материалы об услугах компании.
- На бейджах всех участников Конференции размещение логотипа Вашей компании.
- На сайте Конференции 2015.secon.ru на всех страницах в шапке размещение баннера, ведущего на Ваше рекламно-информационное сообщение на отдельной странице сайта, оформленной согласно Вашему фирменному стилю. Выступление с приветственным и завершающим конференцию обращением к участникам (не более 2х минут).
- Выступление с докладом, соответствующим тематике конференции (по специальной процедуре согласования с программным комитетом).
- На сценах всех площадок Конференции только Ваш Rollup.

Пакет “Стратегический партнер” — 50 тыс. рублей

- Рекламный Rollup в холле конференции.
- 1 страница рекламы компании в блокноте участника.
- Промоутеры, раздающие рекламно-информационные материалы об услугах компании.
- На сайте Конференции 2015.secon.ru внизу страниц размещение Вашего баннера рядом с другим Стратегическим партнером.
- Выступление, как с приветственным, так и с завершающим конференцию обращением к участникам (1-2 минуты).
- Выступление с докладом, соответствующим тематике конференции (по специальной процедуре согласования с программным комитетом).



SECON ' 2015

Пакет “Ключевой партнер” — 30 тыс. рублей

- В холле рядом с местом регистрации 1 ваш Rollup.
- Промоутеры, раздающие рекламно-информационные материалы об услугах компании.
- На сайте Конференции 2015.secon.ru размещение вашего баннера в ряду других участников-партнеров.
- 1/2 страницы рекламы компании в блокноте участника.
- Упоминание компании в приветственном и завершающем конференцию обращения организаторов к участникам конференции.

Пакет “Партнер” — 10 тыс. рублей

- На сайте Конференции 2015.secon.ru размещение Вашего баннера в ряду других участников-партнеров.
- Промоутеры, раздающие рекламно-информационные материалы об услугах компании.
- Упоминание компании в социальных сетях и email рассылках под брендом конференции
- 1/3 страницы рекламы компании в блокноте участника.
- Упоминание компании в приветственном и завершающем конференцию обращения организаторов к участникам конференции.

Кофе-брейк спонсор (предлагается только 1 пакет)

- Продукция (чай, кофе, печенье) и рекламный материал компании на столах во время кофе-брейков.
- Промоутеры, раздающие рекламно-информационные материалы об услугах компании.
- Упоминание компании в социальных сетях и email рассылках под брендом конференции.
- Упоминание компании в блокноте участника.
- Описание компании в разделе Партнеры сайта конференции.

Если вас заинтересовало предложение, вы можете связаться с нами.

Ирина Мещенкова +7 927 360 1861